

Einkaufspotenzial-Analyse.

Einsparungen im Einkauf heben.

Unser Angebot.

Kompaktes Screening des Einkaufs auf Einsparpotenziale. Dazu gehört eine Analyse der

- Einkaufsstrukturen und -prozesse,
- Warengruppen (Konditionen, Preise, Verträge, Lieferanten).

Ergebnis sind konkrete Ansatzpunkte für Einsparungen und individuelle Handlungsempfehlungen für die Umsetzung.

Die Analyse bieten wir Ihnen zu einem Festpreis an. Für die Durchführung der Analyse benötigen wir je nach Größe des Hauses einem Zeitraum von 6–8 Wochen. Ziel ist es, schnell realisierbare Einsparungen und sichtbare Erfolge zu erzielen.

Gern unterstützen wir Sie im Anschluss an die Analyse bei der Umsetzung der Maßnahmen bzw. Einsparungen. Dies bieten wir auch auf erfolgsabhängiger Basis an.

Die Herausforderungen.

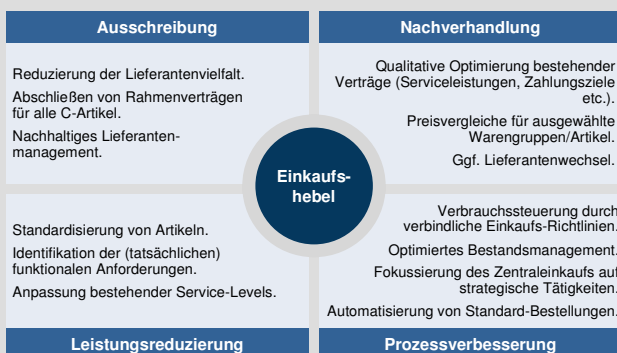
Zahlreiche Kostensteigerungen belasten das Budget der Krankenhäuser: u.a. 3%-Punkte Mehrwertsteuererhöhung, 4-5% Kostensteigerungen bei Arzneimitteln, die Umsetzung des Arbeitszeitgesetzes und sinkende stationäre Zahlen.

Wie lassen sich diese Kostensteigerungen kompensieren, ohne die medizinische Qualität zu gefährden?

Die Senkung der Beschaffungskosten bietet hier den direktesten Ansatzpunkt für eine Verbesserung des Betriebsergebnisses. Jeder eingesparte Euro wirkt sich unmittelbar auf den Unternehmenserfolg aus. Aber dies erfordert auch viel Fingerspitzengefühl in der Abstimmung der Maßnahmen zwischen Einkäufern und medizinischem Personal.

Die Potenziale.

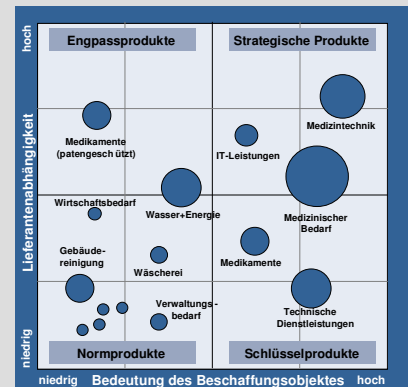
Lischke Consulting prüft in der Potenzialanalyse systematisch alle zentralen „Einkaufshebel“ – sprich Ansatzpunkte für eine Optimierung des Einkaufs.



Unser Vorgehen.

Die Einkaufsanalyse umfasst folgende Schritte:

1. Prozess-, Struktur- und Systemanalyse auf der Basis von Interviews sowie eines standardisierten Erhebungsrasters.
2. Warengruppenbasierte Datenanalyse anhand von Einkaufs-, Finanz- und Vertragsdaten.
3. Evaluation und Benchmarking der Prozess-, Struktur- und Warengruppendaten anhand von Erfahrungswerten aus Vergleichskliniken.
4. Ableitung von Handlungsempfehlungen für
 - Prozesse, Strukturen, Systeme, Methoden,
 - Maßnahmen und Einsparpotenziale je Warengruppe.
5. Vorstellung der Analyse-Ergebnisse und Abstimmung eines Umsetzungsfahrplans in einem Strategieworkshop mit Führungskräften.



Im gesamten Analyseprozess sorgen wir für eine effiziente Einbindung der Mitarbeiter aus Einkauf und Fachabteilungen. Nur so ist sichergestellt, dass die erarbeiteten Ergebnisse von den Mitarbeitern akzeptiert und umgesetzt werden können.

Die Vorteile.

Die Analyse bietet zu geringen Kosten ein umfassendes Screening der Einkaufsstrukturen sowie der Verbesserungs- und Sparpotenziale, die sich erfahrungsgemäß mit der Umsetzung weniger Maßnahmen bereits amortisieren. Sie bietet die Grundlage für eine umfassende Restrukturierung des Einkaufs und langfristig erzielbare Einsparungen.

Über Lischke Consulting.

Lischke Consulting ist eine umsetzungsorientierte Unternehmensberatung, die in der Gesundheitsbranche, aber auch branchenübergreifend über langjährige Projekterfahrungen in der Einkaufsoptimierung verfügt. Nähere Informationen: www.lischke.com

Kontakt:

Hohe Brücke 1, 20459 Hamburg
 Tel.: 040/378557-0 Fax.: 040/378557-21
 e-mail: andrea.makies@lischke.com