

Design Thinking.

Dynamit gegen die Blockaden in Innovationsprozessen.

100 %
PowerPoint
frei

” Design Thinking is a discipline that uses the designer’s sensibility and methods to match people’s needs with what is technologically feasible and what a viable business strategy can convert into customer value and market opportunity. *(Tim Brown, CEO of IDEO.)*

Unser Angebot

- Wir geben unser Wissen und unsere Erfahrungen aus der Praxis weiter.
- Wir begleiten Sie durch den Design Thinking Prozess und statten Sie mit Methoden aus.
- Wir geben Ihnen Raum die Methode auszuprobieren.

Ihr Nutzen

- Sie erlangen ein Grundverständnis für Design Thinking.
- Sie lernen verschiedene Methoden in mehreren Praxisanwendungen kennen.
- Sie können die Methoden direkt auf ihren Arbeitsalltag übertragen.

Zielgruppe

- Alle Unternehmensebenen und -funktionen, insbesondere Team-/ Gruppenleiter und Abteilungsleiter die Ideen generieren und Innovationen vorantreiben wollen.

Trainingsinhalte

- Sie verstehen die Grundgedanken und Ziele von Design Thinking.
- Sie lernen den iterativen Prozess im Design Thinking:
 1. Empathize
 2. Define
 3. Ideate
 4. Prototype
 5. Test
- Sie wenden das Gelernte an einer praktischen Übung an.
- Sie werden befähigt Best Practise Beispiele auf ihre eigene Arbeit zu übertragen.
- Sie lernen Lösungen/Produkte zu entwickeln.

Termine: 23. Aug 2019

Zeit: 9-17 Uhr

Ort: Hamburg

Preis: 400€ exkl. MwSt.