

Durchführung von Lean Basistrainings bei einem Automobilzulieferer.

Ausgangssituation

- Fehlendes Verständnis für die Lean Philosophie.
- Schwierigkeiten bei der Identifikation von Verschwendungen im eigenen Arbeitsbereich.
- Die Notwendigkeit zur Verbesserung ist erkannt, aber es fehlt das Wissen über mögliche Ansätze.



Ansatzpunkte

- Durchführung von 4 Lean Basistrainings:
- Überblick über die Lean Philosophie.
- Methoden des Lean Managements.
- Benennung von Ansatzpunkten für Verbesserungen im eigenen Arbeitsumfeld.
- Kurzsimulation von Prozessen mit dem Push- vs. Pull-Ansatz.

Ergebnisse

- Erzeugtes Bewusstsein für die Lean Philosophie bei den Führungskräften und circa weiteren 60 Mitarbeitern.
- Geschärfter Blick für Verbesserungspotenziale im eigenen Arbeitsumfeld.
- Vermitteltes Wissen über die Lean Philosophie, Vorgehensweisen und wesentliche Methoden.

Execution of Lean Basic Training at an Automotive Supplier.

Initial Situation

- Lack of understanding of the Lean philosophy.
- Difficulties in identifying waste at their own workspace.
- The need for improvement is recognized, but there is a lack of knowledge about possible approaches.



Approach

Execution of 4 Lean Basic trainings:

- Overview of the Lean philosophy.
- Methods of Lean Management.
- Designation of starting points for improvements in one's own working environment.
- Short simulation of processes with the push vs. pull approach.

Results

- Generated awareness of the Lean Philosophy among the executives and about 60 employees.
- A keen eye for potential for improvement in one's own work environment.
- Provided knowledge about the Lean Philosophy, procedures and essential methods.