

Design Thinking.

Dynamit gegen die Blockaden in Innovationsprozessen.

Design Thinking is a discipline that uses the designer's sensibility and methods to match people's needs with what is technologically feasible and what a viable business strategy can convert into customer value and market opportunity. (*Tim Brown, CEO of IDEO.*)

Termine:	20. Nov 2020
Zeit:	9.00 – 17.00 Uhr
Ort:	Hamburg
Preis:	400,- € exkl. MwSt.

Trainingsinhalte

- Sie verstehen die Grundgedanken und Ziele von Design Thinking.
- Sie lernen den iterativen Prozess im Design Thinking:
 1. Empathize
 2. Define
 3. Ideate
 4. Prototype
 5. Test
- Sie wenden das Gelernte an einer praktischen Übung an.
- Sie werden befähigt Best Practise Beispiele auf ihre eigene Arbeit zu übertragen.
- Sie lernen Lösungen/Produkte zu entwickeln.

Unser Angebot

- Wir geben unser Wissen und unsere Erfahrungen aus der Praxis weiter.
- Wir begleiten Sie durch den Design Thinking Prozess und statten Sie mit Methoden aus.
- Wir geben Ihnen Raum die Methode auszuprobieren.

Ihr Nutzen

- Sie erlangen ein Grundverständnis für Design Thinking.
- Sie lernen verschiedene Methoden in mehreren Praxisanwendungen kennen.
- Sie können die Methoden direkt auf ihren Arbeitsalltag übertragen.

Zielgruppe

- Alle Unternehmensebenen und -funktionen, insbesondere Team-/Gruppenleiter und Abteilungsleiter die Ideen generieren und Innovationen vorantreiben wollen.

ENABLING YOUR VISION.

Kurse und Termine sind unter Vorbehalt und können sich jederzeit ändern.

Aktuelle Information erhalten Sie über unsere Website www.lischke.com oder über Tel.: +49 (0) 40 3785 570.

