

# Lean Steuerungselemente für das Management im Alltag.

Shopfloor Management als Management-Leitplanke  
für die erfolgreiche Steuerung der Wertschöpfung.

„Das, was gemessen wird, wird auch gemanaged.“  
– Peter Drucker

**Termine:** 14. – 15. Mai 2020  
**Zeit:** 9.00 – 16.00 Uhr  
**Ort:** Hamburg  
**Preis:** 800,- € exkl. MwSt.

## Trainingsinhalte

- Rolle der Führungskraft in der Gestaltung von schlanken Prozessen.
  - Herausforderungen in Bezug auf das Führungsverhalten.
  - Unterstützende Elemente und Rahmenbedingungen.
- Kernkonzept von Shopfloor Management.
  - Steuern durch Kennzahlen.
  - Visualisierung.
  - Systematische Reflexion und Problemlösung.
  - Standardisierte Routine für Führungskräfte.
  - Kommunikations- und Eskalationsregeln.
- Erfolgsfaktoren bei der Implementierung.
- Best Practice Beispiele.
- Simulation.

## Unser Angebot

- Wir zeigen Ihnen, wie Shopfloor Management Ihren Arbeitsalltag vereinfacht.
- Wir geben unser Wissen und unsere Erfahrungen aus der Praxis weiter.

## Ihr Nutzen

- Sie erlangen ein Grundverständnis für das Führungsinstrument.
- Sie sammeln erste Erfahrung durch eine Simulation.
- Sie wissen, wie Sie Shopfloor Management in Ihrem Unternehmen nutzen können und welchen Mehrwert es liefert.

## Zielgruppe

- Team-/Gruppenleiter und Abteilungsleiter in der Produktion sowie aus administrativen Bereichen.

ENABLING YOUR VISION.

Kurse und Termine sind unter Vorbehalt und können sich jederzeit ändern.  
Aktuelle Information erhalten Sie über unsere Website [www.lischke.com](http://www.lischke.com) oder über Tel.: +49 (0) 40 3785 570.

