

Business Model [re]Design.

Entwicklung und Neuausrichtung von
Geschäftsmodellen für attraktive Märkte von morgen.

„Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen
Mauern und die anderen Windmühlen.“

- Chinesisches Sprichwort

Termine:	22. Juni 2020
Zeit:	9.00 – 17.00 Uhr
Ort:	Hamburg
Preis:	400,- € exkl. MwSt.

Trainingsinhalte

- Einführung in die Gestaltung von Geschäftsmodellen.
- Beschreibung von Geschäftsmodellen mit dem Business Model Canvas-Ansatz.
 - Design von Wertversprechen für Kundensegmente.
 - Schlüsselpartner, Kernaktivitäten und -ressourcen.
 - Kundenbeziehungen und Kanäle.
 - Einnahmequellen und Kostenstrukturen.
- Erfassung von Geschäftsmodellen anhand Fallbeispielen.
- [Re]Design in disruptive Märkte:
 - Lean Startup.
 - Blue Ocean Strategy.
- Fallbeispiele von disruptiven Geschäftsmodellen.

Unser Angebot

- Wir zeigen Ihnen wie man Geschäftsmodelle einem Canvas-Ansatz beschreiben und gestalten können.
- Wir begleiten Ihnen bei der Erarbeitung von neuen Ideen für Geschäftsmodelle.
- Wir vermitteln Ihnen Ansätze für die Entwicklung von disruptiven Geschäftsmodellen.

Ihr Nutzen

- Erlangen Sie ein Grundverständnis vom Business Model Canvas, Lean Startup und Blue Ocean Strategy.
- Üben Sie die Erarbeitung neuer Geschäftsmodellen.
- Gestalten Sie neue disruptive Geschäftsmodelle mit einem klaren Wertversprechen.

Zielgruppe

- Gründer, Geschäftsführer oder auch Bereichsleiter mit ausgeprägtem unternehmerischem Denken.

ENABLING YOUR VISION.

Kurse und Termine sind unter Vorbehalt und können sich jederzeit ändern.

Aktuelle Information erhalten Sie über unsere Website www.lischke.com oder über Tel.: +49 (0) 40 3785 570.

