



SOFORTHILFE-PROGRAMM ZUR KOSTENOPTIMIERUNG.

Optimierung der Produktkosten

HERAUSFORDERUNGEN



Die Optimierung der Produktkosten ist eine kontinuierliche, ganzheitliche und cross-funktionale Aufgabe, die sich über den gesamten Lebenszyklus eines Produktes erstreckt.

Viele Unternehmen wurden von der Corona Pandemie schwer getroffen. Absatzrückgänge, steigender Wettbewerbsdruck oder auch stetig wachsender Preisdruck führen zu der Notwendigkeit, die Produktkosten zu hinterfragen.

VORGEHEN



Gemeinsam mit Ihnen initiieren wir ein Projekt zur Bewertung der Produktkostenstruktur sowie zur Identifikation und Umsetzung von Potenzialen zur Optimierung der Produktkosten.

Im ersten Schritt führen wir eine Analyse durch, um die Hauptkostentreiber sowie die Störungen zu identifizieren. Anschließend erarbeiten wir ein Konzept, um die Kostenstruktur neu auszurichten.

ERGEBNISSE



Wir zeigen Ihnen mögliche Einsparpotenziale innerhalb der Kostenstruktur auf und erarbeiten eine Roadmap zur Erreichung der definierten Einsparungen, welche wir gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

- Etablierung einer ganzheitlichen und kontinuierlichen Überprüfung der Produktkostenstrukturen.
- Einleitung geeigneter Anpassungen/ Maßnahmen zur Optimierung, bzw. Neuausrichtung der Kostenstruktur.

Unser Fokus liegt auf einer nachhaltigen Optimierung Ihrer Kostenstruktur, damit Sie zukünftig den Herausforderungen gestärkt entgegentreten können.

KONTAKT

Dr. Norbert Lühring
Managing Partner

Lischke Consulting GmbH
Kajen 10
20459 Hamburg

Mobil +49 (0) 172 41 44 185
norbert.luehring@lischke.com
www.lischke.com

