

Shopfloor Management – Führungsleistung entwickeln.



„Ein erfolgreiches Shopfloor Management unterstützt den Kulturwandel, um den Verbesserungsprozess zum Teil der täglichen Arbeit zu machen – doch es ist vor allem eine Führungsaufgabe und nicht nur das Aufstellen von Boards.“

TRAININGSKONZEPT

Shopfloor Management (SFM) sichert Ihren Lean-Erfolg und unterstützt Sie beim täglichen Management und der Weiterentwicklung Ihrer betrieblichen Prozesse und Abläufe. Ein erfolgreiches Shopfloor Management unter Anwendung von Führungsinstrumenten und Führungskräften in der Rolle als Coach ermöglicht Ihnen die konsequente Einbindung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den täglich ablaufenden kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Der Nutzen von SFM liegt vor allem in kurzen Reaktionszeiten bei Abweichungen der Soll- / Ist-Zustände und Trends und ermöglicht eine nachhaltige und strukturierte Problemlösung. Ziel dabei sind natürlich effiziente und robuste Prozesse, die fortlaufend verbessert werden.

In diesem Training zeigen wir Ihnen auf Basis unserer Erfahrung auf, wie Shopfloor Management erfolgreich eingeführt werden kann. Wir geben Ihnen zahlreiche Praxisbeispiele und üben mit Ihnen in Gruppen die Gestaltung von Kaskaden und Boards. Wir simulieren mit Ihnen erste Besprechungsroutinen und Feedback-Techniken.

LERNZIELE & NUTZEN

- Sie erlangen ein Grundverständnis für das Führungsinstrument Shopfloor Management und wissen, welcher Anspruch an das Führungsverhalten gestellt wird.
- Sie wissen, wie Sie SFM in Ihrem Unternehmen nutzen können und welchen Mehrwert es liefert.
- Sie können Boards strukturieren und kennen die wesentlichen Anforderungen an die Prozesse und Abläufe.
- Sie kennen die Erfolgsfaktoren und das Vorgehen, um Shopfloor Management erfolgreich in Ihrem Unternehmen einführen zu können.

TRAININGSINHALTE

- Die Führungskraft in der Rolle als Coach beim Managen und bei der Weiterentwicklung von Prozessen und Abläufen:
 - Herausforderungen in Bezug auf das Führungsverhalten
 - Unterstützende Elemente und Rahmenbedingungen.

- Kernelemente von Shopfloor Management:
 - Zielbild und Planung einer geeigneten Kaskade
 - Transparenz und Steuern durch Kennzahlen
 - Gestaltung von Boards und Visualisierung
 - Systematische Reflexion und Problemlösung
 - Standardisierte Routinen für Führungskräfte
 - Go & See – gehe und coache am Ort des Geschehens
 - Kommunikations-, Feedback- und Eskalationsregeln.
- Vorgehen und Erfolgsfaktoren bei der Implementierung.
- Best Practice Beispiele und digitales SFM.
- Übungen zur Erstellung einer Kaskade und SFM-Boards.
- Simulation von Shopfloor Besprechungen.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Produktion und den produktionsnahen Bereichen, insbesondere Team-/ Gruppenleiter/-innen sowie Abteilungsleiter/-innen. Verbesserungsbeauftragte und angehende Lean Expert/-innen.

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse der Lean-Philosophie bzw. Lean Production.

TERMINE 03.-04.06.2021 „e“
27.-28.09.2021

ZEITEN Tag 1: 9:00 - 17:00 Uhr
Tag 2: 8:00 – 16:00 Uhr

ORT Hamburg

GEBÜHR 900,- Euro zzgl. MwSt.
Inkl. Verpflegung,
Trainingsunterlagen
und Teilnahmebescheinigung.