



# Digitales Shopfloor Management.

“The most effective way to improve productivity is to eliminate work.”

William E. Conway Jr.

## KONZEPT

Das klassische Shopfloor Management (SFM) sichert Ihren Lean-Erfolg und unterstützt Sie beim täglichen Management und der Weiterentwicklung Ihrer betrieblichen Prozesse und Abläufe. Die im Zuge der Digitalisierung entstandenen technologischen Möglichkeiten halten nun auch im Bereich SFM eine weitreichende methodische Weiterentwicklung bereit. Kennzahlen und Informationen lassen sich nun ohne große händische Pflege in Echtzeit abrufen und visuell darstellen. Mit Hilfe aktueller Cloud-Speicherdienste lassen sich Shopfloor-Boards selbst aus dem Home-Office transparent einsehen und sorgen durch Frühwarnmechanismen für eine möglichst schnelle Reaktionsfähigkeit.

In diesem Training zeigen wir Ihnen auf, welche Vorteile ein digitales SFM hat und welche Lösungen aktuell auf dem Markt existieren. Sie bekommen einen intensiven Gesamteindruck einer möglichen Implementierung und lernen mögliche Lösungsvorschläge aus der M365 Welt kennen.

## ZIELE & NUTZEN

- Sie lernen die Grundlagen des SFM und die dazugehörigen Methoden und Tools kennen.
- Sie bekommen einen Überblick über einzelne Anbieter digitaler Lösungen und können die unterschiedlichen Vor- und Nachteile abwägen.
- Sie kennen die Voraussetzungen und Herausforderungen, welche bei der Implementierung auftreten können.
- Sie machen sich vertraut mit einem Praxisbeispiel aus der M365 Produktpalette und können dieses vor Ort testen.
- Sie kennen die Erfolgsfaktoren und das Vorgehen, um Shopfloor Management erfolgreich in Ihrem Unternehmen einführen zu können.

## INHALTE

- Überblick der einzelnen SFM Elemente wie beispielsweise:
  - Kennzahlen
  - Möglichkeiten einer Boardstruktur
  - Kaskadierung einzelner Regelpunkte
- Einführung in das digitale SFM inklusive möglicher Lösungen zur praktischen Umsetzung in Ihrem Unternehmen.
- Voraussetzungen und Herausforderungen, die bei der Implementierung auftreten können.
- Konkretes Umsetzungsbeispiel mit Hilfe einer Low-Code Software aus der M365 Produktpalette.

## ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte im Produktionsumfeld.

## VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse im Bereich Shopfloor Management von Vorteil.

## DAUER

4 Stunden



## TEILNEHMERZAHL

6 - 10



Weitergehende Informationen und ein Formular für Ihre Anfrage oder Anmeldung sowie unsere AGB finden Sie online unter: <https://www.lischke.com/training-qualifizierung/> oder scannen Sie einfach den QR-Code.