

# Werkstudent/in

# (m/w/d) im

# Bereich Marketing.



Du bist kommunikationsstark, strukturiert, organisiert und hast ein Herz für gute Kommunikation?

Du interessierst Dich für digitale Trends?

Dann suchen wir genau Dich zur Verstärkung unseres Teams!

Lischke Consulting ist eine Hamburger Unternehmensberatung spezialisiert auf Operational Excellence und die Umsetzung komplexer Veränderungsprozesse. Als junges, hoch motiviertes Beraterteam suchen wir empathische und IT-affine Studenten/innen mit Interesse, dem andauernden Wandel und den Alltag in unserer Unternehmensberatung mitzugestalten.

## WIR BIETEN:

- Enge Zusammenarbeit mit unseren Berater/innen und Manager/innen.
- Spannende Einblicke in interne Prozesse und umsetzungsorientierte Projekte im industriellen Umfeld.
- Kollegiale Atmosphäre.
- Chancenreiches, förderndes und förderndes Arbeitsumfeld.
- Regelmäßige Mitarbeiter/innen- und Student/innen-Events.

## DEINE AUFGABEN:

- Pflege & Befüllung unserer Webseite in WordPress.
- Erstellung & Ausarbeitung von Social Media Content.
- Durchführung & Auswertung von Marktrecherchen sowie Wettbewerbsanalysen, Mitarbeit bei der Entwicklung von Business Cases.
- Texterstellung & Überarbeitung von Marketingmaterialien, mit frischen Ideen, um Botschaften klar und ansprechend zu vermitteln.
- Gestaltung von Dokumenten & Präsentationen gemäß den CI-Guidelines für eine professionelle und ansprechende Optik.
- Unterstützung bei der Erstellung von Performance-Analysen und dem Tracking von KPIs zur kontinuierlichen Optimierung der Marketingstrategien.
- Unterstützung im Tagesgeschäft, z.B. Recherche zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Leistungen sowie der Print-Produktion.

## DAS BRINGST DU MIT:

- Immatrikulierte/r Student/in (m/w/d) & wirtschaftswissenschaftliches Studium, idealerweise mit Fokus Vertrieb, Marketing oder digitale Medien.
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise, selbstständiges Erkennen von To-Dos und Erarbeiten von passenden Lösungsvorschlägen.
- Spaß am Schreiben, eine gute Ausdrucksweise. Einbringen von Ideen in verständliche und überzeugende Texte.
- Hohe IT-Affinität, idealerweise fit im Umgang mit Office 365 und Canva.
- Erste Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Marketing-Kampagnen.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Interesse an einer längerfristigen Mitarbeit (16 - 20 Stunden pro Woche).

## DEIN WEG ZU UNS:

Wir freuen uns über Deine Bewerbung an [bewerbung@lischke.com](mailto:bewerbung@lischke.com) unter Angabe Deiner Verfügbarkeit. Deine Ansprechpartnerin: Babette Petersen  
Mobil +49 (0) 176 62 13 3913

Lischke Consulting GmbH  
Kajen 10  
20459 Hamburg  
[www.lischke.com](http://www.lischke.com)

